

IBERQUESO

QUESOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Pasión por el queso



VALENCIA DE DON JUAN

Plaza Mayor. 22, 23 y 24 de abril.

2 0 2 2

IBERQUESO

VALENCIA DE DON JUAN

Valencia de Don Juan es un municipio y ciudad española situada al sur de la provincia de León, en la comunidad autónoma de Castilla y León. En la actualidad, es cabeza de distrito electoral y de partido Judicial. Más de tres mil años de historia han configurado una población que es hoy el más importante destino turístico del Sur de León.

Debe su nombre a Juan de Portugal (1349- 1397), primer duque de Valencia de Campos, su anterior denominación. Entre sus obras de arquitectura, destaca el imponente Castillo de Valencia de Don Juan, Monumento Nacional y referente peninsular de la arquitectura gótico-militar. Es también célebre su ya centenaria Feria de Febrero, escaparate de un sector agrario en continua transformación. Siguiendo esta tradición agrícola y ganadera, Valencia de Don Juan presenta “IBERQUESO, Quesos de España y Portugal”.

Iberqueso es el primer salón del queso ibérico que se celebra en nuestro país. Cuenta con la participación permanente de nuestros vecinos portugueses y como invitados en esta primera edición, los productores del Principado de Asturias. Iberqueso busca poner en valor el sector agroalimentario del lácteo y promocionar las industrias queseras que se ubican en la comarca con el propósito de incentivar el crecimiento de otras nuevas, fijar población y estimular el empleo.



ALIMENTO MILENARIO

El hombre produce y consume queso desde hace más de 10000 años. Los primeros quesos surgieron en el neolítico entre el 8000 y 3000 a.c. como consecuencia de la domesticación de los animales. Las más antiguas civilizaciones lo han apreciado debido a su facilidad de transporte, buena conservación y su alto valor nutritivo por su contenido en grasa, proteínas, calcio y fósforo. El queso adquirió gran protagonismo en Egipto, Mesopotamia y la Antigua Grecia, pero fue Roma la que extendió las técnicas de elaboración por gran parte de Europa, mientras que en oriente apenas era conocido. Durante la edad media y la era de los grandes descubrimientos, el queso viajó por todo el mundo. El siglo XX trajo consigo numerosos avances técnicos, como la pasteurización, que aceleraron la modernización de la industria. En la actualidad, podemos disfrutar más de dos mil variedades de queso en todo el mundo.

IBERQUESO

TURISMO GASTRONÓMICO

Somos cada vez más conscientes de la importancia de la gastronomía, tanto a nivel social como económico. Más allá de sus valores culinarios, la gastronomía actual tiene un evidente poder de atracción para el turismo. Según la Organización Mundial de Turismo, más de un tercio del gasto de un turista se destina a la alimentación. Viajamos para conocer otros países, otras culturas, sus gentes, pero también para experimentar nuevos sabores, ya sea en restaurantes o en festivales gastronómicos. Los exploradores de sabores viajan kilómetros para degustar una especialidad o catar un buen vino. Sin duda, la asociación entre gastronomía y turismo fomenta la cultura y el desarrollo local llevando a los destinos a consolidar su imagen.



FERIAS GASTRONÓMICAS

En marketing moderno se estima que las ferias gastronómicas son una de las mejores estrategias en cuanto a la relación coste/eficacia. La feria gastronómica visibiliza la actividad económica de un territorio generando comercio, turismo, innovación e intercambio de conocimiento. Se impone pues aplicar a las ferias rurales los mismos criterios organizativos que cumplen las ferias profesionales en espacios urbanos. El medio rural es mucho más que agricultura y ganadería. Es necesario proyectar ferias más atractivas, que mejoren la percepción social del medio rural y divulguen sus oportunidades, transmitiendo la imagen positiva de un medio vivo, dinámico y con futuro.

PROYECTO

“IBERQUESO Valencia de Don Juan” se define como el primer salón gastronómico especializado en la promoción de los Quesos de España y Portugal. El evento crea un espacio único de encuentro y cooperación entre España y Portugal para la promoción de los quesos ibéricos.

Es una propuesta de turismo gastronómico apoyada en un programa de actividades lúdicas y culturales que se dirige a un público interesado en aprender, conocer productos de calidad y probar nuevos sabores.

Los quesos leoneses serán los anfitriones de esta iniciativa a la par que acogerá como invitado al Principado de Asturias

Incluye actividades divulgativas, que aportan valor añadido al producto y posicionan al municipio como el primer escaparate de los quesos ibéricos.

OBJETIVOS GENERALES

- Promocionar los quesos de la península Ibérica.
- Crear y desarrollar vínculos entre los productores de queso de ambos países.
- Divulgar la cultura del queso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un producto turístico nuevo.
- Desestacionalizar el turismo en el municipio
- Estimular la iniciativa privada a fin de generar empleo.

CONTENIDOS

AULA GASTRONÓMICA “IBERQUESO ES SABOR”

Talleres gastronómicos magistrales. Los chefs locales y algunos de los más influyentes de ámbito nacional impartirán clases magistrales junto a un público reducido que podrá degustar sus creaciones y vivir la sesión de forma interactiva.

IBERQUESO, SABORES DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Demostraciones de cocina y elaboraciones culinarias con algunos de los mejores chefs del momento. El visitante podrá aprender nuevas técnicas gastronómicas.

CATAS Y MARIDAJES

Para descubrir los mejores Quesos Ibéricos, maridados con los excelentes vinos de las D.O. españolas y portuguesas.

SENSACIONES SONORAS

La magia del maridaje sonoro. Interacción sensorial entre la música el vino y el queso. El universo sonoro de los tres productos.

JORNADAS “LA RUTA IBERQUESO”

Tendrán carácter provincial y su objetivo se dirigirá a crear la marca: “La Ruta del Queso Ibérico”.

Una vez se haya creado la marca, se podrán realizar otras actividades y jornadas a lo largo del año con los Quesos Ibéricos como protagonistas.

IBERQUESO CLUB

Espacio dirigido a niños de 4 a 12 años y desarrollado por cocineros de nuestra provincia, en el que los más pequeños realizarán creativas elaboraciones con queso.

EMBAJADOR IBERQUESO

Se creará la figura “Embajador de los Quesos Ibéricos” uniendo la imagen de un personaje de proyección nacional a la marca IBERQUESO.

SONIDOS DE PORTUGAL

Festival de Fados en homenaje nuestro país vecino.

La música más universal de Portugal completará una experiencia inigualable.

IBERQUESO

PLAN DE COMUNICACIÓN

Las estrategias del plan de comunicación son esenciales para el éxito de divulgación y participación de IBERQUESO 2022. A tal fin se implementarán, en distintos ámbitos, las siguientes acciones:

Ámbito local

Se reunirá e informará a los distintos sectores comerciales vinculados al producto; fabricantes, distribuidores, hosteleros y comercios de alimentación de la comarca para que el salón sea percibido y vivido como algo único tanto por los expositores como por los visitantes.

León capital

- Presentación de IBERQUESO a los medios de comunicación con suministro constante de noticias referidas al proyecto.
- Distribución de programas en todos los hoteles de la ciudad.
- Información a los guías turísticos de la ciudad.

Oviedo

- Presentación de IBERQUESO a los medios de comunicación con suministro constante de noticias referidas al proyecto.
- Distribución de programas en los puntos de atención turística de la ciudad.
- Campaña publicitaria en prensa, radio y televisión.
- Community manager encargado de la difusión del proyecto en las redes sociales.

IDENTIDAD VISUAL

Logo

IBERQUESO
QUESOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

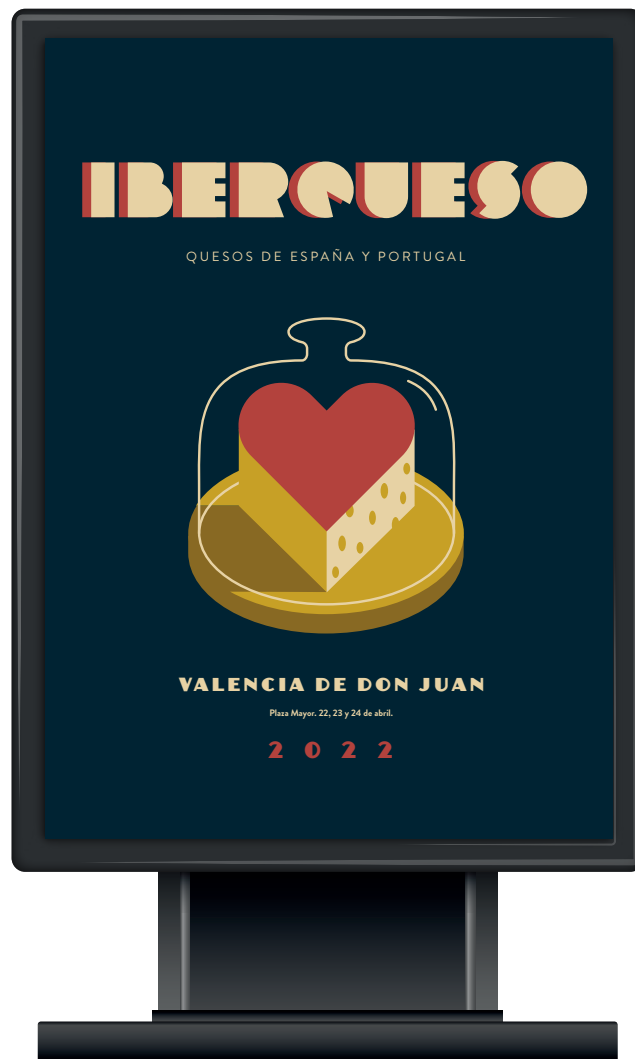
IBERQUESO
QUESOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

IBERQUESO
QUESOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Cartel



PUBLICIDAD URBANA



Mupis



Farolas

MERCHANDISING



Bolsa



Camiseta



Marcapáginas



Chapa



Pasión por el queso

IBERQUESO